



Caso de éxito: El Corte Inglés

“Tuvimos que retocar muchas fotos en muy poco tiempo para la app del supermercado, así que buscamos una empresa que dedicase sus esfuerzos y su cariño a hacerlo. Y seguimos confiando en ProRetoque. Nos gusta el mimo con el que trabajan”

Retocar todas las fotos de la nueva aplicación del supermercado de El Corte Inglés fue el gran reto con el que ProRetoque inició su relación con la firma –ininterrumpida desde entonces y extendida a otras áreas, como moda y hogar-. El trabajo consistía en ‘frontalizar’ todas las imágenes, ya que la app muestra todas las imágenes desde una perspectiva frontal, para que el usuario vea los productos tal como los ve en el supermercado, y los arrastre desde la estantería correspondiente directamente al carrito, igual que hace cuando está haciendo la compra personalmente.

“Aún teniendo un servicio de retoque fotográfico dentro del Corte Inglés, tuvimos una necesidad que no podíamos cubrir en ese momento con gente de la casa. Era un gran volumen de fotografías que necesitábamos retocar en muy poco tiempo (vista frontal del 100% de las fotos de alimentación) y decidimos probar con ProRetoque porque buscábamos una empresa pequeña que dedicase sus esfuerzos y su cariño a lo que necesitábamos hacer y porque recibimos una recomendación positiva de ellos. Desde luego, cubrieron nuestras necesidades

en tiempo y forma. Estaban empezando entonces, aunque ya trabajaban para otras empresas del sector ecommerce, y nos gustó el mimo y el cariño con el que nos trataron desde el primer momento”, explica Daniel Alonso, Head of Digital Business Development de El Corte Inglés.

Para la puesta en marcha de la app fue necesario hacer fotografías nuevas, siluetear unas, reencuadrar y redimensionar otras, darles un fondo transparente y homogeneizarlas todas. El resultado: el usuario ve todos los artículos desde el frente, tal como se los encuentra en las estanterías del supermercado físico. La aplicación se maneja intuitivamente, sólo hay que arrastrar los productos con el dedo directamente desde la estantería al carrito. Fue un pedido inicial de 10.000 fotos a ProRetoque a realizar en tan solo 3 días.

Tras ese gran pedido inicial resuelto con éxito, El Corte Inglés ha seguido confiando en ProRetoque, a quien hacen llegar a diario nuevas fotos de productos del supermercado para ser retocadas.

ProRetoque



La app fue el punto de partida de la relación entre ProRetoque y El Corte Inglés, que ya no se ha interrumpido. “Una vez que vimos que todo se correspondía con la promesa de agilidad y sensibilidad que nos habían hecho, les fuimos pasando fotos de distintas categorías”, recuerda Alonso. Por eso, ahora ProRetoque es un gran proveedor externo de El Corte Inglés. “Ellos hacen su trabajo muy bien y muy rápido, y eso nos da a nosotros un balón de oxígeno. Sin ellos no podríamos haber puesto en marcha la app del supermercado”, dice el director de Desarrollo de Negocio Digital.

La buena relación entre ambas empresas hace que cualquier incidente se solucione de forma rápida. “Hay muy buena conexión con Tomeu y su equipo, el trabajo fluye de forma fácil y cómoda, y eso nos da mucha tranquilidad en nuestro día a día”, resume Daniel Alonso. Así, externalizando el retoque se agiliza la subida de imágenes a la web, algo vital en un ecommerce, donde un día en el que un producto no esté online es un día de venta perdido. A día de hoy, El Corte Inglés continúa enviando fotografías cada semana a ProRetoque, no solo del supermercado sino también de otras secciones, como moda y hogar. Y El Corte Inglés sabe que puede resolver cualquier necesidad urgente con la ayuda de ProRetoque.



ProRetoque es un servicio de retoque fotográfico profesional para fotógrafos, empresas y profesionales del e-commerce. Para más información:



· +34 910 609 831
· consultas@proretoque.com
· www.proretoque.com

El Corte Inglés es uno de los mayores grupos de distribución de España, compuesto por diversas empresas en distintos formatos. En el sector del comercio electrónico, *elcorteingles.es* es uno de los referentes en moda, electrónica, informática, hogar, libros, deportes, etc., con infinidad de grandes marcas.